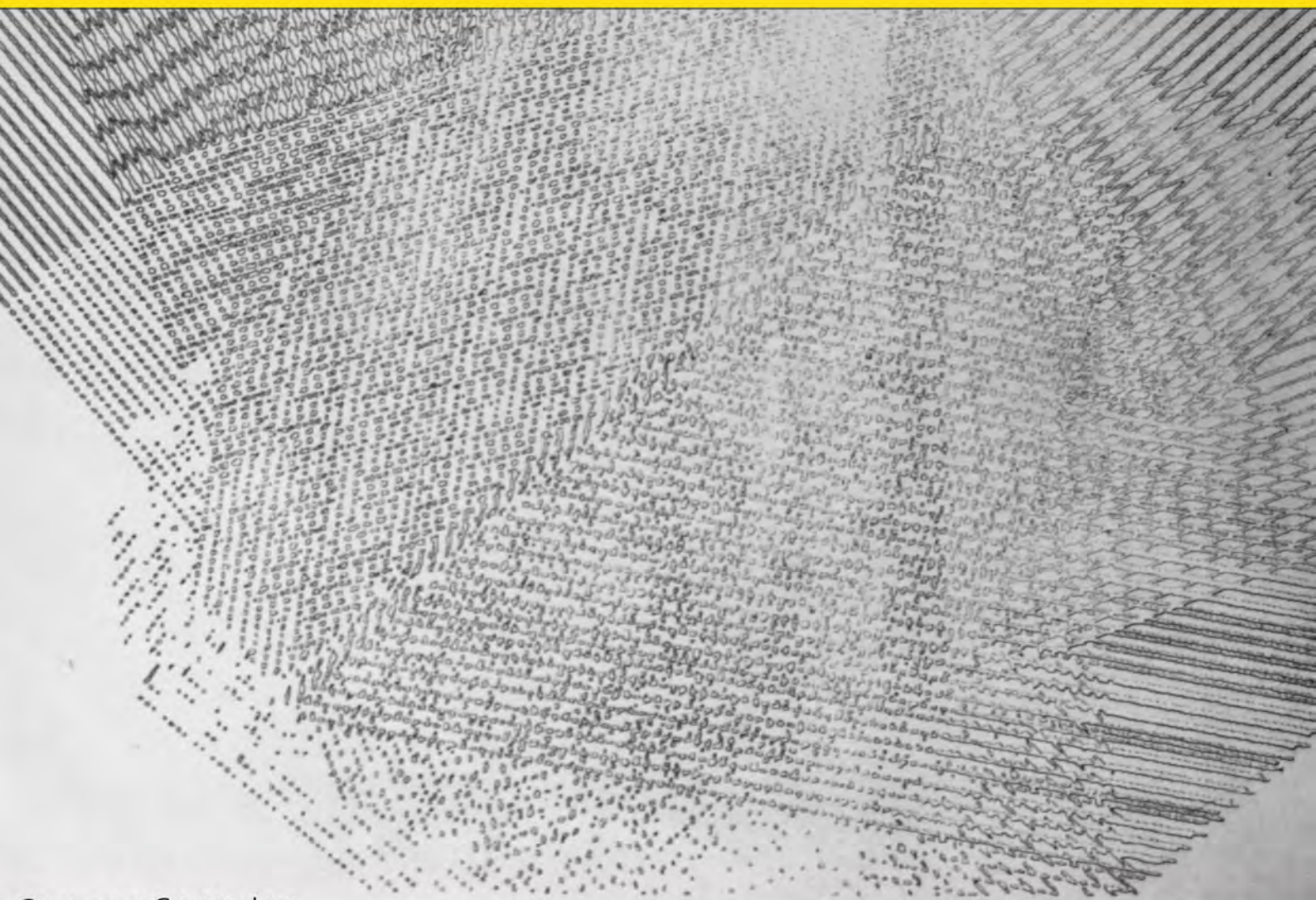




DOMINIO PUBBLICO

DOMINIO PUBBLICO _ CONTEST DI ARTI VISIVE

EDIZIONE 2014/2015




COPERTINA DI GIACOMO LION

IN COLLABORAZIONE CON

VISIVA


LANIFICIO

ARAGNE
ARTI PER LA CITTA'


associazione B5

**QUADERNI
del
Teatro
DI ROMA**

MEDIAPARTNER

**Radio Città
Futura**
www.radiocittafutura.it

PREMESSA: IL CONTEST

L'Associazione Culturale Argot Studio e il Teatro dell'Orologio sono lieti di riaprire le proprie porte a tutti gli artisti, visivi e visionari per DOMINIO PUBBLICO contest per illustratori 2014/2015.

Lo fanno anche stavolta con la complicità di partner importanti in grado di garantire competenza e serietà.

Oltre alla storica collaborazione con **l'associazione B5**, arena di artisti, illustratori e creativi residenti in via Bertani e ai **Quaderni del Teatro di Roma** che riservano all'arte visiva e all'illustrazione un posto da protagonista sulla loro rivista, quest'anno entrano a far parte del progetto altri tre grandi realtà: **Visiva**, la nuova città dell'immagine, **Aracne**, contest di pittura, scultura e fotografia basato sul coinvolgimento diretto del pubblico, organizzato da **Lanificio** e dall'associazione culturale **Mercoledì Da Leoni**. Inoltre **Radio Città Futura** seguirà come mediapartner tutte le fasi del contest intervistando i protagonisti.

Da sempre interessati all'interazione fra linguaggi espressivi apparentemente distanti, **Argot Studio** e **Teatro dell'Orologio** intendono aprire le porte a nuove proposte artistiche contemporanee che interpretino i caratteri della stagione congiunta 2014/2015, ponendosi come terreno fertile di scambio e d'incontro fra teatro e arti visive.

Dominio Pubblico è un'occasione d'incontro, un'occasione per una riflessione sul contemporaneo, una stagione di politica teatrale da costruire insieme, un punto di contatto tra due mondi all'apparenza lontani eppure nella storia sempre vicini: arti visive ed arti sceniche.

Per la prossima stagione teatrale 2014/2015 **Argot Studio** e **Teatro dell'Orologio** sono alla ricerca di **9 artisti, 9 mondi, 9 identità**. I due teatri selezioneranno entro la fine di LUGLIO 2014 una rosa di 9 giovani creativi/creatori per organizzare, durante l'arco della nuova stagione teatrale, 9 mostre temporanee (ciascuna della durata di un mese) che costituiscano un punto di interazione fra teatro e immagine.

IL TEMA

Il lavoro di ogni artista dovrà essere ispirato al concept della stagione teatrale congiunta Argot Studio + Teatro Dell'Orologio 2013/2014 dal titolo: "**DOMINIO PUBBLICO**".

Il Pubblico. Colui che assiste.

Il Pubblico, il Nostro Pubblico è il primo, secondo ed ultimo interlocutore.

E' solo per lui che noi esistiamo, corriamo, declamiamo, danziamo e sbattiamo i piedi.....ma il Pubblico non c'è. Non può venire.

Il Pubblico si mette in fila. Non ha soldi per pagare il biglietto. Il Pubblico vorrebbe venire a teatro. Non esce di casa, fa troppo freddo. Il Pubblico ha sentito che ne vale la pena. Non esce di casa, fa troppo caldo. Il Pubblico non pensa. Non ha coscienza critica. Il Pubblico pensa troppo. Ha sviluppato troppa coscienza critica. Il Pubblico ha già visto lo spettacolo la passata stagione. Non vuole vederlo perché non l'ha mai sentito nominare la passata stagione.

Il Pubblico prenota per cinque, poi lascia un messaggio in segreteria "mi dispiace, non veniamo...". Il Pubblico trova scuse. Chiede scusa. Pubblicamente.

Il Pubblico cerca un legittimo impedimento.

Noi, scusateci, ma non accettiamo le vostre scuse e dedichiamo a voi - Pubblico - la nostra stagione, cercando di non lasciare più spazio alle vostre scuse.

Consci del fatto che voi, solo voi, il Pubblico, siete il nostro spettacolo.

PARTNER

DOMINIO PUBBLICO è il primo esperimento romano di programmazione congiunta tra due teatri. Grazie a questo progetto, Argot Studio, a Trastevere, e Teatro Dell'Orologio, nella zona di Corso Vittorio, spazi storici della ricerca teatrale romana e nazionale, portano le più significative esperienze nazionali di teatro e danza contemporanea nel centro storico di Roma. Si tratta di un progetto artistico e sociale ideato e realizzato insieme: dalla scelta degli spettacoli, al personale coinvolto, alle strategie di comunicazione. Una direzione artistica congiunta: Tiziano Panici e Francesco Frangipane per il Teatro Argot Studio e a Fabio Morgan per il Teatro Dell'Orologio, si è affiancata la collaborazione di Luca Ricci, fondatore e direttore artistico della compagnia CapoTrave e del Kilowatt Festival di Sansepolcro (Ar).

ASSOCIAZIONE B5 è una realtà composita ed eclettica composta da illustratori pittori scultori scrittori fotografi registi attori saltimbanchi chiamateci come volete. Questo spazio è un'arena, una pista, una piazza: probabilmente B5 non è altro che un ennesimo salto mortale, una scommessa che altre braccia accolgano una simile acrobazia, per quei nasi all'insù che si aspettano un'altra meraviglia. Lorenzo Terranera, illustratore e scenografo, è uno dei fondatori dell'associazione.

VISIVA è un centro culturale di 7000mq dove sta sorgendo la nuova città dell'immagine. Oggi è formato da 3 gallerie d'arte contemporanea, spazi espositivi inusuali come il garage ed il terrazzo con vista mozzafiato su tutta la città di Roma dove potersi rilassare, la Biblioteca/bookshop, la caffetteria a km0, studi fotografici e cinematografici ed infine la prestigiosa scuola di fotografia, cinema e design con docenti dal respiro internazionale. Auronda Scalera e Massimo Ciampa sono tra i visionari che hanno dato vita a questo sogno.

ARACNE-arti per la città usa la metafora mitologica della tela sottile, resistente e creatrice e la reinterpreta sotto la forma di un concorso che è una piattaforma di dialogo tra artisti, opere, cittadini e istituzioni, e allo stesso tempo si pone come una moderna declinazione della "mostra" in un contesto - temporale e spaziale - non proprio. Aracne è co-prodotto dal Lanificio e dall'associazione culturale Mercoledì Da Leoni.

LANIFICIO è la sintesi perfetta tra un centro di produzione ed un laboratorio creativo. Si articola per 3.500 mq tra il fiume Aniene e via di Pietralata, nell'ex Lanificio Luciani, in spazi e panorami che non riescono a nascondere la propria vocazione europea. È un contenitore di idee e stimoli culturali avviluppato attorno alla sperimentazione e alla convergenza di professionalità eterogenee.

QUADERNI del Teatro di Roma sono una rivista mensile di teatro e altre arti diretta da Attilio Scarpellini. La redazione è composta da Graziano Graziani, Katia Ippaso, Sergio Lo Gatto, Simone Nebbia, Mariateresa Surianello. È un mensile che si pone come osservatorio della scena teatrale romana e che risulta un ottimo strumento per orientarsi nella nutrita offerta di spettacoli che anima le serate capitoline.

MODALITÀ E REGOLE DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al bando è gratuita.

- 1) Sono invitati a partecipare tutti gli artisti (pittori, disegnatori, illustratori) interessati a proporre un loro lavoro sul tema sopraindicato. Si specifica che la selezione è aperta ad artisti di tutte le età.
- 2) Gli artisti sono chiamati a realizzare un'opera ispirata al tema DOMINIO PUBBLICO nella propria modalità espressiva.
- 3) Il materiale oggetto della selezione e descritto al punto 4) dovrà essere inviato in un'unica mail all'indirizzo di posta elettronica dominiopubblicocontest@gmail.com entro e non oltre lunedì 20 LUGLIO 2014.
- 4) DOCUMENTAZIONE RICHIESTA
 - max. 3 immagini (formati jpg, pdf, tiff,) delle opere dell'artista, di cui almeno una ispirata al tema oggetto del contest - DOMINIO PUBBLICO -(segnalare la/le proposte pertinenti)
 - una pagina doc. di word contenente:
 - dati anagrafici; - nome e cognome - nome d'arte - data e luogo di nascita - indirizzo postale - indirizzo mail - numero di telefono - le relative specifiche utili (gli eventuali altri titoli, note tecniche, una facoltativa didascalia descrittiva); - una breve biografia dell'artista (max. 10 righe).
 - Le liberatorie (vedi schede 4 e 5), compilate in tutte le parti, firmate e allegate in formato pdf.
- 5) Tutte le opere saranno visionate da una giuria composta da:
la direzione artistica di Dominio Pubblico

Carlotta Giauna	Aracne
Lorenzo Terranera	Associazione B5
Auronda Scalera	Visiva
Graziano Graziani	Quaderni Teatro di Roma

Concorrerà alla scelta finale anche il voto di una giuria popolare. Le opere verranno visionate e votate durante la serata di presentazione del progetto il giorno venerdì 25 luglio 2014 presso il LANIFICIO.
- 6) Gli esiti del bando saranno comunicati a fine luglio inizio di agosto 2014. Non prenderemo in considerazione eventuali proposte pervenute dopo il 20/07/2014. Tutto il materiale descritto al punto 4 verrà conservato e gestito da Argot Studio e Teatro dell'Orologio in quanto materiale d'archivio. Gli eventuali lavori inviati via posta non saranno rispediti al mittente.

PREMI

Tra tutte le proposte pervenute verranno selezionati dalla giuria 9 artisti vincitori. I nove artisti avranno l'opportunità di esporre durante i 9 mesi della stagione teatrale, ognuno per la durata di un intero mese, un nucleo di opere all'interno dei locali del foyer del Teatro Argot Studio e del Teatro dell'Orologio (dopo aver concordato un calendario condiviso tra le esigenze dello spazio e degli artisti).

A settembre, negli spazi di LANIFICIO (Roma) verrà realizzato un evento di apertura per la nuova stagione di Dominio Pubblico, dove verranno esposte le opere di tutti i 9 artisti simultaneamente.

PRIMO PREMIO

Al vincitore verrà offerta una residenza artistica di una settimana a Roma per realizzare un'opera permanente all'esterno dei locali di VISIVA - La città dell'immagine, in via Assisi 117.

Oltre ai materiali per la realizzazione dell'opera, ai rimborsi spese di viaggio e all'alloggio, si garantirà un rimborso monetario di euro 500,00

Tra le opere pervenute verrà scelta l'immagine icona della stagione, ossia l'opera che costituirà l'immagine simbolo del Teatro Argot Studio e del Teatro dell'Orologio per la durata della stagione 2014/2015. Essa costituirà la nuova home page del sito e sarà declinata come visual di copertina in tutta la comunicazione coordinata Argot Studio+Teatro dell'Orologio 2014/2015 relativa ai progetti e alle attività in programma a Dominio Pubblico.

La rivista di settore Quaderni del Teatro di Roma pubblicherà – nel corso della stagione 2014/2015 - in copertina l'opera dell'artista vincitore e all'interno dello stesso numero una selezione dei suoi lavori.

REFERENTE DEL PROGETTO

Carlotta Giauna

contatti: dominiopubblicocontest@gmail.com mobile: +39 349 4652208

QUESTO BANDO E' SCARICABILE ATTRAVERSO I SITI

dominiopubblicoteatro.it

www.teatroargotstudio.com - www.teatrorologio.it - www.visiva.info

www.lanificio.com

LIBERATORIA PUBBLICAZIONE IMMAGINI

Io Sottoscritto/a Nome* _____

Cognome* _____

Nome d'arte (se diverso dal nome sopra indicato) _____

Data di nascita _____ Luogo _____

Recapito

Via* _____ N°* _____

Cap* _____

Città* _____ Provincia _____ Stato _____

Tel _____ Cell * _____

Indirizzo Email* _____

Sito Web _____

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Con la presente, autorizzo in modo assoluto e completo, senza riserva o restrizione, l'Associazione Culturale Argostudio e A.S.A.P.Q. s.r.l. (Teatro dell'Orologio) alla pubblicazione del mio nome, delle opere effettuate da me, esclusivamente nel circuito promozionale del Teatro Argot Studio e del Teatro dell'Orologio all'interno della stagione congiunta 2014/2015 denominata DOMINIO PUBBLICO all'interno di tutto il materiale promozionale legato al suddetto: Sito Web, Carta Stampata, Social Network, etc...

Ne vieto altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

L'utilizzo del nome, delle immagini sono da considerarsi in forma gratuita.

Dichiaro di essere titolare dei diritti d'autore inerenti le opere presentate e di non ledere, pubblicandole sui siti web dominiopubblicoteatro.it, www.teatroargotstudio.com www.teatrorologio.it , eventuali licenze d'uso esclusivo a favore di terzi.

Dichiaro inoltre di essere a conoscenza della legislazione e delle normative al riguardo. Il trattamento dei dati personali avverrà nel totale rispetto della legge sulla Privacy ART. 13 DEL d.Lgs 196/2003

FIRMA dell'artista

LIBERATORIA MOSTRA

Io Sottoscritto/a Nome* _____

Cognome* _____

Nome d'arte (se diverso dal nome sopraindicato) _____

Data di nascita _____ Luogo _____

Recapito

Via* _____ N°* _____

Cap* _____ Città* _____ Provincia _____

Stato _____

Tel _____ Cell * _____

Indirizzo Email* _____

SitoWeb _____

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Sollevo l'Associazione Culturale Argostudio e A.S.A.P.Q. s.r.l. (Teatro dell'Orologio) da qualsiasi responsabilità sulle mie opere, per eventuali danni di trasporto, manomissioni, incendio, furto o altre cause, durante le esposizioni annunciate alle precedenti schede 1/3 di questo bando.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel totale rispetto della legge sulla Privacy ART. 13 DEL d.Lgs 196/2003

FIRMA dell'artista
